

Dourados MILHO Festival

(Festival Internacional do Milho da Grande Dourados e do MERCOSUL)



PLANO DE MÍDIA

**DOURADOS
2016**

1 APRESENTAÇÃO

Dourados MILHO Festival é um evento grandioso pela sua importância e impacto na economia da Grande Dourados, na cidade de Dourados e faixa de fronteira, por fomentar todas as pilastras do turismo que movimentam milhares de pessoas, a cultura, a educação, o lazer e o entretenimento, e por consequência a economia local. Assim, por entre apresentações culturais diversas como, música, poesia, fotografia, culinária, teatro e outras formas de expressão de uma sociedade, teremos a oportunidade da troca de experiências, de comércio, intercâmbio técnico e científico sobre o Milho, onde acontecerão muitas relações pessoais e profissionais, promovendo a geração de emprego e renda para o desenvolvimento local.

E, para realizar este grande evento contamos com recursos humanos especializados, e aguardamos recursos financeiros de patrocinadores, de instituições correlatas ao tema e parcerias com o poder público, pois este aporte financeiro permitirá uma grande mobilização de toda sociedade e meio empresarial para um inesquecível intercâmbio sociocultural e técnico que se traduzirá em crescimento e desenvolvimento econômico para o município de Dourados com influência e extensão em toda a região, na Grande Dourados e com impactos nos países do MERCOSUL.



Briefing

1 MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

Realização: Associação DOURADOS-MS RECEPTIVO

Correalização: PREFEITURA DE DOURADOS – SEMC

Apoio Master: Vereador Pr. Sergio Nogueira, COMISSÃO DE IND.,COM. E TURISMO DA CÂMARA MUNICIPAL

Apoio: SEMED

Direitos Autorais e Organização Geral: Munier Abrão, (67) 9613.3135 / www.munierabrao.com / munierabrao@gmail.com

Patrocínio: Empresas diversas e do ciclo produtivo do milho, órgãos públicos e Instituições afins.

2 LOCALIZAÇÃO

- ✂ **Tema do evento:** Turismo, Cultura, Educação, Tecnologia, Ciência e Desenvolvimento Local.
- ✂ **Local:** Praça Antônio João, Teatro Municipal e Instituições de Ensino.
- ✂ **Data:** 6,7 e 8 de Maio 2016.
- ✂ **Horário:** 06, 19h Abertura / 07, 17h e 08, 08h.
- ✂ **Público alvo:** Turistas, Produtores Rurais do Brasil e Países do MERCOSUL, Pesquisadores e Técnicos, Estudantes e Público em Geral.
- ✂ **Número previsto de participantes:** 10 mil pessoas, com impacto direto sobre 30 mil pessoas.
- ✂ **Condições para participação:** inscrições e entradas franqueadas.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

- ✓ Promover Dourados e a região da Grande Dourados, como centro irradiador da cultura do MILHO, através do TURISMO DE EVENTOS, para o desenvolvimento local e a economia criativa, alicerçados na matriz educacional e cultural;

2.2 Objetivos específicos

- ✓ Integrar o comércio, a educação, a cultura, e toda cadeia produtiva do milho, ao agroturismo;
- ✓ Criar oportunidades de novos conhecimentos e maiores oportunidades de comércio para a agricultura familiar e o agronegócio do milho;
- ✓ Promover o AgroTurismo, a cultura e a educação;
- ✓ Promover os Produtores e Trabalhadores rurais que plantam MILHO, e elevar a auto-estima das pessoas, pela hospitalidade, fundamental para o turismo;
- ✓ Promover Intercâmbio entre as instituições de ensino, pesquisa e extensão que desenvolvem trabalhos sobre o MILHO, oportunizando subsídios e apoio ao AgroTurismo;
- ✓ Promover as Instituições públicas, autarquias, fundações e empresas privadas que fomentam o milho, para o apoio ao AgroTurismo;
- ✓ Fazer da cidade de Dourados-MS um pólo de Turismo de Eventos com base no AgroTurismo regional e na produção do milho, pra ser uma referência estadual;

6 PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 1 - Material de consumo

Ex.: materiais de escritório, papelaria, etc.

Ex.: tudo o que for necessário para contratar.

Quadro 2 - Material permanente

Ex.: móveis, utensílios, objetivos, etc.

Quadro 5 – Recursos administrativos

Ex.: taxas, licenças, gastos de contratos, etc.

Quadro 3 – Recursos humanos

Ex.: pessoal técnico e de apoio.

Quadro 6 – Infra-estrutura

Ex.: locação de salas e outros espaços, stands, etc.

Quadro 4 – Serviços de terceiros

6.1 Viabilidade do projeto

Quadro 7 – Receitas

- Instituições públicas R\$ 000.000,00

- Empresas Privadas R\$ 000.000,00

Quadro 8 – Orçamento do projeto (Despesas)

- Total **R\$ 250.000,00**

7 INSTITUIÇÕES participantes:

- + Associação DOURADOS-MS RECEPTIVO
- + PREFEITURA DE DOURADOS
- + SEMC (Secretaria Municipal de Cultura)
- + SEMED (Secretaria Municipal de Educação)
- + AMRDFF (Associação de Mulheres Rurais de Dourados)
- + ACAD (Associação da Casa do Artesão de Dourados)
- + ADL (Academia de Letras de Dourados-MS)
- + Vereador Pr. Sergio Nogueira, COMISSÃO DE IND.,COM. E TURISMO DA CÂMARA MUNICIPAL
- + Entidades Filantrópicas ou Sem Fins Lucrativos, de interesse público:

“Visite as exposições e praça da alimentação, e consuma produtos destas entidades, colaborando assim com as suas ações sociais, por uma Dourados inclusiva e muito melhor”



AAGD - Associação de Pais amigos dos Autistas da Grande Dourados.



ATENÇÃO:

“A SEGUIR, PLANO DE MÍDIA, COM ARTE EXEMPLIFICATIVA BASEADA NAS PEÇAS UTILIZADAS NO FESTIVAL DA CANA 2015”

“O espaço do patrocinador é o equivalente ao da TABOA e da A MUSICAL, como mostra os dois últimos banners na próxima página”.

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL

I DOURADOS CANA FESTIVAL

AGROTURISMO “CANA & LIBRAS BIKE TOUR”

27 SETEMBRO
INSCRIÇÕES ABERTAS

INSCRIÇÕES PELO SITE
www.douradoscanafestival.com

REALIZAÇÃO
ASSOCIAÇÃO DOURADOS-MS Receptivo

ORGANIZAÇÃO
Munamundi “Eventos Especiais & Tour Operator”

COORGANIZAÇÃO
ASSIAD

APOIO
Dinâmico Central de Cursos
HOTEL
Piu Belli Locações • Viagens • Turismo • Traslado

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL

I DOURADOS CANA FESTIVAL

CONCURSO LITERÁRIO

INSCRIÇÕES PELO SITE
www.douradoscanafestival.com

INSCRIÇÕES ABERTAS ATÉ 15 DE OUTUBRO

REALIZAÇÃO
ASSOCIAÇÃO DOURADOS-MS Receptivo

ORGANIZAÇÃO
Munamundi “Eventos Especiais & Tour Operator”

COORGANIZAÇÃO
LIVRARIA CANTO DAS LETRAS encontro com livros e amigos

APOIO
AD INFINITUM PER ANGSTA
Dinâmico Central de Cursos
HOTEL
Piu Belli Locações • Viagens • Turismo • Traslado

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL



I DOURADOS CANA FESTIVAL

PATROCÍNIO



Degustação e Concurso de Drinks

04, 06, 07
NOVEMBRO
2015



INSCRIÇÕES PELO SITE
www.douradoscanafestival.com



REALIZAÇÃO	ORGANIZAÇÃO	APOIO		
 ASSOCIAÇÃO DOURADOS-MS Receptivo	 Munamundi "Eventos Especiais & Tour Operator"	 ESPETARIA & PETISCARIA	 Dinâmico Central de Cursos	 HOTEL DOURADOS - MS

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL



I DOURADOS CANA FESTIVAL

Concurso de Música



INSCRIÇÕES PELO SITE
www.douradoscanafestival.com

PRÊMIOS  **A MUSICAL** 
CD'S - DVD'S - INSTRUMENTOS MUSICAIS E ACESSÓRIOS

REALIZAÇÃO	ORGANIZAÇÃO	PROMOTOR	APOIO	
 ASSOCIAÇÃO DOURADOS-MS Receptivo	 Munamundi "Eventos Especiais & Tour Operator"	 ACADEMIA DE MÚSICA MUSICAL SÃO FRANCISCO www.academiademusica.com.br	 Dinâmico Central de Cursos	 HOTEL DOURADOS - MS

2 PLANO DE MÍDIA – BANNERS VIRTUAIS para SORTEIOS nas REDES SOCIAIS c/ impulso para até 10 MIL PESSOAS* (FACE*/e-mail)⁹

“O espaço do patrocinador é o equivalente ao da MUNAMUNDI e da CASA DA CAPINHA. O patrocinador também pode ofertar produto para sorteio”.



SORTEIOS

Uma Viagem

Um Celular

Imagens Ilustrativas

MUNAMUNDI
Especial Events & Tour Operator
munamundi.wix.com/munamundi

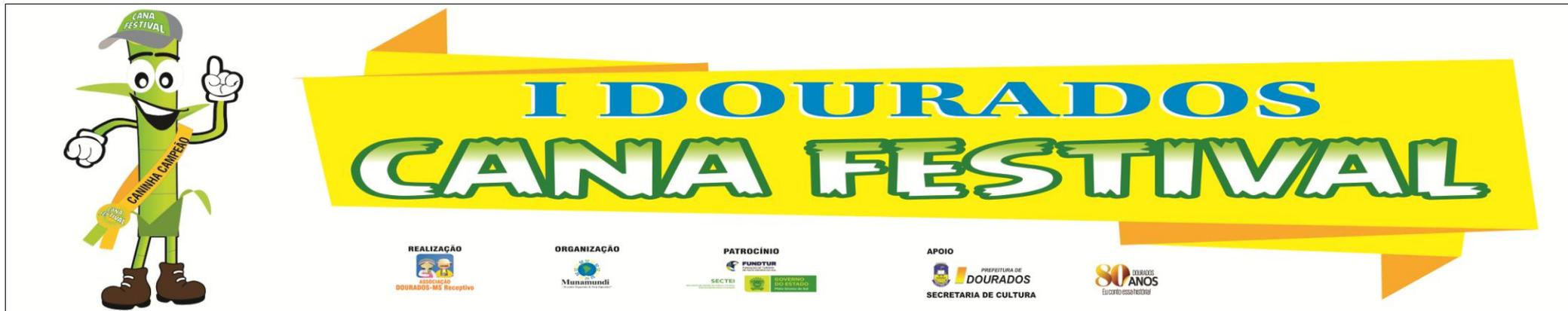
BRASIL

DA
Capinha
Assistência Técnica Especializada

The banner features a central green background with a white box containing two smartphones. To the left is an image of a pond with fish, and to the right is a vertical text label. At the bottom, there are logos for MUNAMUNDI and CASA DA CAPINHA, along with a row of small logos including BRASIL.

3 PLANO DE MÍDIA – FAIXA DO PALCO

“O espaço do patrocinador é o equivalente ao dos LOGOS mostrados abaixo”.



A ser fixada no palco por 2 dias.



4 PLANO DE MÍDIA – CAMISETA para BRINDE, SORTEIO, VENDA ou PRESENTE ESPECIAL

“O espaço do patrocinador é o equivalente aos LOGOS como consta na figura abaixo, nas costas da camiseta, a qual, se vendida a será por R\$ 30,00”.



Vereador Pr. Sergio Nogueira e filhos, presenças especiais no Dourados CANA Festival 2015

5 PLANO DE MÍDIA – CERTIFICADOS - Campeão, Participação, Turista, etc.

12

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o logo do evento e a caninha”.

Certificado de Campeão

A ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RECEPTIVO DE DOURADOS-MS
(DOURADOS-MS RECEPTIVO) vem através deste certificar que:

Everton Alves da Conceição

sagrou-se campeão em 1º Lugar no concurso **LITERARIO** realizado durante o “I Dourados Cana Festival” de 3 a 8 de Nov 2015.

Munamundi
CNPJ 000.00.000.0001/00

Dourados-MS Receptivo
CNPJ 000.00.000.0001/00

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL
I DOURADOS CANA FESTIVAL
www.douradoscanafestival.com

6 PLANO DE MÍDIA – CRACHÁ

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o do **PATROCÍNIO**, uma faixa especial, na mesma largura e altura.”

13



“o LOGO do patrocinador será fixado no campo PATROCÍNIO e o OUTDOOR nos melhores pontos, de acordo com vagas das empresas do setor de publicidade”.

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCÓSUL

I DOURADOS CANA FESTIVAL

03 A 08 DE NOVEMBRO 2015

Troféu PRODUTOR e TRABALHADOR RURAL

COMIDAS, BEBIDAS e BAILE.

LOCAL:
Praça Antonio João - 07/Nov | www.douradoscanafestival.com

REALIZAÇÃO
ASSOCIAÇÃO DOURADOS-MS Receptivo

ORGANIZAÇÃO
Munamundi

PATROCÍNIO
FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL
SECTEI
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA, TURISMO, PATRIMÔNIO HISTÓRICO E MONUMENTAL
GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

APOIO

8 PLANO DE MÍDIA – BANNER

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o PATROCINIO, ou uma faixa especial acima do campo apoio”.

15

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL

I DOURADOS CANA FESTIVAL

Troféu PRODUTOR
e TRABALHADOR RURAL

COMIDAS, BEBIDAS e BAILE.

**03 A 08
DE NOVEMBRO
2015**

LOCAL:
Praça Antonio João - 07/Nov
www.douradoscanafestival.com

PREMIOS PARA OS MELHORES

- FANTASIA - CARAPA - MURÇA - JORNALISMO
- TURISMO - POESIA - ARTESANATO - RAPARELA
- DANÇA - CULTURA - TEATRO - PINTURA
- MARQUETE - CACHAÇA - FOTO

REALIZAÇÃO
Associação dos Produtores e Trabalhadores Rurais de Cana-de-açúcar de Dourados

ORGANIZAÇÃO
Munamundi

PATROCÍNIO
FUNATUR
SECTO
GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

APOIO

Associação dos Produtores e Trabalhadores Rurais de Cana-de-açúcar de Dourados
A BIRICAL
Município de Dourados
30 ANOS
MUNICÍPIO DE DOURADOS
MUNICÍPIO DE DOURADOS

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o PATROCINIO. Os folhetos fotocopiados serão distribuídos nas escolas da SEMED”.

CONCURSO DE ARTE *Paraíso*

DAS TINTAS



Tintas Automotivas e Imobiliárias



Nome do Mascote _____

II Festival Internacional da Cana-de-açúcar
da Grande Dourados e do MERCOSUL

I DOURADOS CANA FESTIVAL

www.douradoscanafestival.com

De 3 a 8 de Novembro de 2015

AGRADECIMENTOS





ORGANIZAÇÃO GERAL



Munamundi

REALIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO
DOURADOS-MS Receptivo

APOIO MASTER





APOIO



PATROCÍNIO




Premiação para 1 Pessoa e 2 **Super Amigos, convidados.**

- Uma pernoite no hotel 10 (ap triplo)
- Café da Manhã
- Transporte com Motorista ida/volta a partir da rodoviária
- Jantar completo na melhor pizzeria da cidade: Boa Brasa
- Entradas para o cinema

Um concurso para a família:

- Os Pais/Responsáveis indicam o nome e os filhos pintam o mascote do evento.
- Levar a pintura e o nome do mascote neste papel, na praça Antônio João, dia 08/11/2015 às 19h, na tenda da organização, para participar do concurso. **(Domingo)**

Este material pode ser reproduzido.
informações : www.douradoscanafestival.com.br

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o PATROCINIO.”

SARARTE DO CANAVIAL



**Grupo
Cheiro da Terra**
forro pé de serra

**07
DE NOVEMBRO
2015**



**Jacqueline &
Geraldo**



Vilella Show

I Festival Internacional da Cana-de-açúcar da Grande Dourados e do MERCOSUL



I DOURADOS CANA FESTIVAL

COMIDAS, BEBIDAS e BAILE.

**03 A 08
DE NOVEMBRO
2015**

REALIZAÇÃO 	ORGANIZAÇÃO 	PATROCÍNIO   
--	---	--

PROGRAMAÇÃO

DIA 03 • SEMINÁRIO ORGANIZACIONAL <small>(DINÂMICO CENTRAL DE CURSOS - 19:00 h Av. Weimar G. Torres, 2.566 F.: 3411-7565)</small>	DIA 04 • JANTAR DELÍCIAS DA CANA <small>LUK ESPETARIA E PETISCARIA - 19:00 h Av. Weimar G. Torres, 1.200 F.: 3033-3350)</small>	DIA 05 • MOSTRA DE ENERGIAS RENOVÁVEIS <small>(E.E. PRESIDENTE VARGAS - 19:00 h Rua Oliveira Marques, 1955 F.: 3411-7980)</small>
DIA 06 • SEMINÁRIO CANA & TURISMO <small>(CÂMARA MUNICIPAL - 19:00 h Av. Marcelino Pires, 3.495 F.: 3410-0100)</small>	DIA 06 • BAILE DA CANA <small>(CLUB HARMONIA - 22:00 h Av. Weimar G. Torres, 2.833 - Centro F.: 9937 0364)</small>	DIA 07 • SHOW DE TALENTOS PREMIAÇÃO DOS CONCURSOS <small>(PRAÇA ANTÔNIO JOÃO DAS 16H AS 24H)</small>
DIA 08 • ORAÇÃO AOS PRODUTORES <small>(I Igreja N.S. Imaculada Conceição - 8:00h I Igreja Pentel 19:30h Rua Eulália Pires 2660 Jd. Tropical)</small>		

INFORMAÇÕES:

(67) 9613-3135 / 9991-2954 / 9971-7064

www.douradoscanafestival.com

11 PLANO DE MÍDIA – CARTAZ super A3 – FRENTE – couchê fosco 170g / Colorido

“O LOGO do patrocinador se utilizará do mesmo espaço onde se encontra o PATROCINIO, ou faixa especial acima do campo apoio”.



12 PLANO DE MÍDIA – BONÉ

“O LOGO do patrocinador se utilizará dos espaços laterais do boné”. (imagem sem ARTE oficial, apenas ilustração da idéia)

19



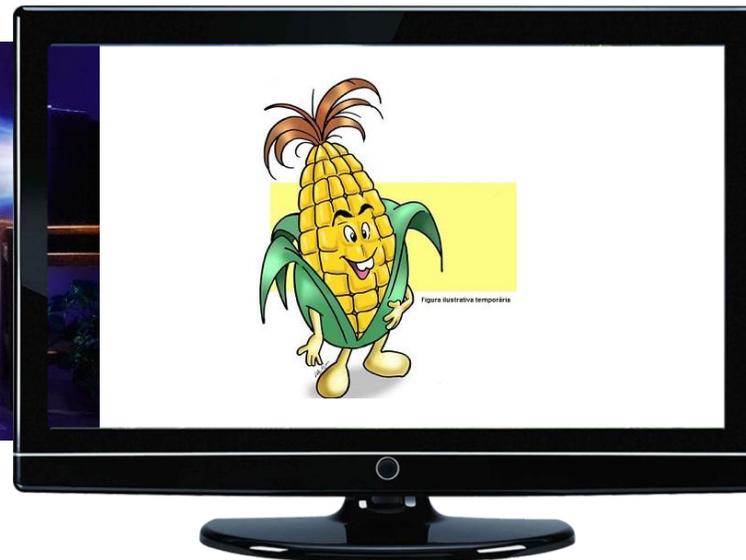
13 PLANO DE MÍDIA – QUADRO METALON

“O LOGO do patrocinador se utilizará do cabeçalho da placa (onde vê-se um **C** envolto da cor amarela”.



17 PLANO DE MÍDIA – TV

“Não tenha dúvida, a extensão, o status, o público atingido pela mídia televisiva, através da TV MORENA, afiliada Rede GLOBO, é sem dúvida o maior e melhor custo benefício, é fenomenal”



18 PLANO DE MÍDIA – BLOG

25

“O LOGO da sua empresa estará em local privilegiado em diversas páginas, de todos os acontecimentos do evento, vide exemplos com base em outros projetos da associação” (média de 270 acessos mês, com variação de pico, já com registro de 600 acessos no mês, dependendo do artigo postado. Com mais de 6 mil visitantes até o momento).

Exemplo de Exposição da Marca

<http://douradosmsreceptivo.blogspot.com.br/2015/10/oficina-bagaco-da-cana-numa-sociedade.html>

Exemplo de Visitantes: Estados Unidos e Ucrânia

<https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=2906802550513320255#audiencestats>

Exemplo de Verificação de audiência da página

<https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=2906802550513320255#overviewstats>

Total de visitantes até fev 2016 , 6.411

Postado por Associação Dourados-MS Receptivo às 20:31
Reações: Interessante (0) legal (0) útil (0)

Nenhum comentário.

EN 20:31 08/02/2016

19 PLANO DE MÍDIA – FACE

26

“Postaremos uma vez na semana, notícias nas redes sociais, em três períodos, sendo que realizaremos uma única postagem com contrato de ‘impulsão’ pelo Google, onde na última experiência obtivemos milhares de visualizações, vide abaixo. Visite a FANPAGE da Associação (vide endereço na barra de rolagem da imagem) e curta!”

The image is a screenshot of a Facebook page for 'Dourados-MS Receptivo'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/dourados.ms.receptivo/?ref=hl>. The page header includes the name 'Dourados-MS Receptivo' and navigation options like 'Página inicial', 'Configurações', and 'Ajuda'. The main content area features a post from 'Dourados-MS Receptivo' dated January 8th. The post text reads: 'Já estamos planejando o próximo Festival da Cana. Foliões, Turistas e Empresários, estamos a sua disposição. Entrem em contato e garantam a sua alegria !!!'. It includes a link to a project page: 'http://munamundi.wix.com/i-ddoscanafestival' and a call to action: 'Veja as fotos e catálogo resumo 2015: ... Ver mais'. Below the text is a large photo of a crowded festival. Underneath the photo is a link to 'DOURADOS CANA FESTIVAL' with the website 'DOURADOSCANAFESTIVAL.COM'. At the bottom of the post, it states '8.102 pessoas alcançadas' and has a blue button labeled 'Impulsionar publicação'. On the right side of the page, a 'Promover' sidebar shows performance metrics for the week: 2 likes on the page, 25 reach, 0 clicks, 2 of 2 response rate, and 3 days response time. A 'Recents' section shows activity for 2015 and 2014. A white callout box with a black border and arrow points to the reach statistic, containing the text: '8.102 pessoas alcançadas, em apenas 1 postagem !'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 08/02/2016 and the time as 20:47.

20 PLANO DE MÍDIA – SITE

“O LOGO da sua empresa estará posicionado no rodapé do site, veja exemplo abaixo. E, será visto por milhares de pessoas, pois a mídia virtual tem o tamanho do mundo” (Visite o site através do portal: www.munierabrao.com) 27

Site em construção !

I Dourados MILHO Festival

06 a 08 de MAIO de 2016
Dourados - MS

[Início](#) [DOURADOS-MS](#) [PROGRAMAÇÃO](#) [REALIZAÇÃO](#) [OFICINAS](#) [CONCURSOS](#) [LOJINHA](#) [CONTATO + INSCRIÇÃO](#)

FAÇA OFICINAS
Culturais
e muito mais !
[Saiba mais](#)

CONCURSOS
culturais
Com premiação para os 3
melhores em diversas categorias !
[Saiba mais](#)

TURISMO & CULTURA
Venha conhecer o que DOURADOS-
MS tem de melhor !
[Saiba mais](#)

CONHEÇA e CURTA
a Associação
DOURADOS-MS
RECEPTIVO
[s](#) [f](#)

PREFEITURA DE DOURADOS

21 PLANO DE MÍDIA – MAILING

“ E-mails com regularidade semanal serão emitidos para um grupo formadores de opinião (entidades afins, universidades, professores, profissionais, etc), apresentando notícias e o LOGO da sua empresa + 500 pessoas entre os inscritos e banco de mailings dos parceiros.



22 PLANO DE MÍDIA – OLIMPÍADA DO MILHÃO (QUIZ)

“É um jogo virtual para qualquer pessoa, neste momento será direcionado aos alunos do ensino fundamental (6º. ao 9º. Anos – 11 a 14 anos em média), das escolas municipais coordenadas pela SEMED (Marinisa Mizoguchi, secretária), e suas famílias. Na primeira etapa o aluno deverá responder perguntas virtuais pelo computador, e no final somente os 3 melhores alunos serão chamados ao palco, na praça Antônio João, dia 8 de maio, 18h, para concorrerem ao prêmio. Todos os alunos inscritos deverão comparecer com suas famílias na data para obter os resultados. Calcula-se mais de **5 mil envolvidos indiretamente no jogo virtual** e até 1 mil pessoas na final presencial do evento. O **PATROCINADOR** será listado em uma pergunta entre as questões, de forma a ser reconhecido. Exemplo:

- Qual a entidade que realiza eventos culturais e educacionais com temas voltados a agricultura, em apoio ao turismo receptivo e ao COMÉRCIO de Dourados-MS, com vistas a promoção do emprego e da renda para o desenvolvimento local? A.() Agências de Viagens / B.() ABEOC-Associação Brasileira de Organizadores de Congressos / C.() Associação para o Desenvolvimento do Turismo Receptivo de Dourados-MS (Dourados-MS Receptivo)”.



Figura ilustrativa temporária

MÍDIA – ESPONTÂNEA, o evento mobilizará sem custos diretos, diversos veículos de publicidade. (Exemplificação com base em um evento com o tema “cana” em 2015)



Jornal O Progresso



Jornais Eletrônicos

Busca: “Dourados Cana Festival”

- * Jornal Paraná
- * Itaporã News
- * Exportiva do MS
- * Douranews
- * Diário MS
- * Agora MS
- * G1
- * O Progresso
- * Dourados Agora



Canal Boa Vida



FACES e SITES



PROGRAMA REFLEXÃO
Grann Dourados - Programa Reflexão:
<https://www.youtube.com/watch?v=3vmsmfEj34>

TODOS OS PREÇOS/COTAS AQUI PROPOSTOS PODEM SOFRER ALTERAÇÕES E SEM AVISO PRÉVIO.

31

PLANO DE MÍDIA 1 – INVESTIMENTO para APOIO.

Obs.: Na pg 8, o logo da PIU BELLI ocupa espaço equivalente ao apoio.

**Escolha o produto/serviço para ser patrocinado. No valor já está incluso Nota Fiscal e Serviços Prestados.
No valor não está incluso taxas e alvarás municipais, e outros que recaiam sobre a mídia.**

TIPO	O QUE	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE Sugerida	Início Veiculação antes do evento	MEIO	INVESTIMENTO até... Por Unidade ou Serviço
SERVIÇOS ESSENCIAIS preço mínimo e já franqueado pelo organizador, faltando parte do patrocinador.						
A	VILELLA SHOW	Baile Regional	1h show	7d	web, jornal, rádio e tv	R\$700,00*
B	MATHEUS MATOS	Músico Sertanejo	1h show	7d	web, jornal, rádio e tv	R\$200,00*
C	MOISES ARAÚJO	Músico Sertanejo	1h show	7d	web, jornal, rádio e tv	R\$400,00*
D	SEGURANÇAS	seguranças, 02 dias	6	Imediato	Web 10 mil pessoas	R\$1.000,00
E	FAXINEIRAS	faxineiras, 03 dias	4	Imediato	Web 10 mil pessoas	R\$1.200,00
F	TENDA COBERTURA	tendas 10x010	2	Imediato	Web 10 mil pessoas	R\$2.000,00
*Web: blog e site do evento. Face com impulso pelo Google com entrega para 10 mil pessoas + Merchandising no palco, Merchandising na Olimpíada do Milhão, Espaço 3x3 para exposição de produtos/serviços, Publicidade via mailing (500 pessoas/formadoras de opinião), outros a combinar de acordo com necessidade de cada patrocinador.						
1	BANNER VIRTUAL	Tamanho variável, Colorido	20	imediato	web	R\$60,00 ou R\$ 100,00*
2	FAIXA PALCO	4x1m, impressa, lona vinilic, Col.	1	no evento	web e ambiente	R\$ 220,00
3	CAMISSETAS	Malha fria, Col.	50	no evento	Web e ambiente	R\$ 30,00
4	CERTIFICADO	Folha A4, Col.	50	pós-evento	web e ambiente	R\$ 6,00
5	CRACHÁ	10x15 cm, 330g, Col.	20	no evento	web e ambiente	R\$ 4,00
6	OUTDOOR	Tamanho padrão 9x3, Col.	10	10d	Circulo Viário	R\$ 1.000,00
7	BANNER do evento	2x1,2 cm, Col.	4	imediato	Universidade / Shop	R\$280,00
8	CONCURSO ART	Folha A4, Preto e Branco	2.000	10d	Escolas	R\$1.000,00
9	FOLHETO	15x21, Frente/Verso, Col.	10.000	10d	ambiente	R\$1.600,00
10	CARTAZ	A3, Colorido	200	10d	ambiente	R\$ 600,00
11	BONÉS	2 LOGOS	50	-	Web e ambiente	R\$1.000,00
12	QUADRO METALON	1,80x1m, Colorido	6	7d	ambiente	R\$ 270,00
13	JORNAL	8x29 cm, Colorido	4	3d	O Progresso	R\$ 2.500,00
14	RADIO	SPOT 30 segundos	10 ins	3d	FM 97	R\$520,00
15	CARRO SOM	Chamada de 30 seg.	10 h	3d	ambiente	R\$600,00
16	TV Morena + Vt	10 inser, 45 seg.	08 ins	3d	TV	R\$10.000,00
17	BLOG	banner Colorido	3	imediato	web	R\$ 100,00
18	FACE	banner Colorido	3	imediato	web	R\$ 200,00
19	SITE	banner Colorido	3	imediato	web	R\$ 150,00
20	MAILING	Clipping	1 msn	imediato	web	R\$ 50,00
21	OLIMPIADA MILHÃO	Via Web e Presencial	1 pergunta	15d	web	R\$200,00
22	Merchandising no Palco	Chamada pelo Apresentador	5	no evento	som	50,00
23	Cartilha para Alunos Conteúdo Agronegócios	Cartilha com 60 páginas	500	no evento	escolas	(a combinar)
24	Faixa/Banner/Toten, etc... próprios	Com Consultoria e Palestras	1	no evento	ambiente	R\$100,00
25	Abertura de Página no Site: Oferecimento...	Vide site, cada página tem um espaço para oferecimento do conteúdo	1	imediato	web	250,00
26	TENDAS	Todos os Tamanhos	1	local	Merchandising palco	Mínimo 3x3 R\$ 350,00

“Tudo são proposições, envie a sua própria proposta”

PLANO DE MÍDIA 2 – PATROCINADOR GLOBAL:

32

- ✓ Com direito a retorno de 50% em material impresso e/ou em mídia audio/visual.
- ✓ Com presença em destaque em todos os meios de comunicação pagos (mídias sociais e impressos de terceiros).

Obs.: Na pg 8, o TABOA e a MUSICAL, ocuparam espaço equivalente.



OURO - 20.000,00 – 50% do espaço para PROPAGANDA

PRATA - 10.000,00 – 25% do espaço para PROPAGANDA

BRONZE - 4.000,00 – 10% do espaço para PROPAGANDA

RESERVADO REALIZADOR / ORGANIZADOR / PODER PÚBLICO	OURO	PRATA	BZE
--	------	-------	-----

CONTATO:

MUNAMUNDI “Especial Events & Tour Operator”, uma empresa cadastrada no MINISTÁRIO DO TURISMO e ALVARÁ MUNICIPAL.

(67) 9613.3135, Munier Abrão –munierabrao@gmail.com / www.munierabrao.com

Dourados MILHO Festival

(Festival Internacional do Milho da Grande Dourados e do MERCOSUL)

Dias 06, sexta 19h Teatro Mun./ 07, sábado 09h – 24h/ 08, domingo 17h, Pça. Antônio João

(67) 9613.3135 v / 8205.7299 t / 9109.3682 c

www.munierabrao.com / munierabrao@gmail.com

Custo Total Previsto R\$250.000,00



TIPO	O QUE	INVESTIMENTO Por Unidade / Serviço
1	1 BANNER VIRTUAL	R\$60,00 ou R\$ 100,00*
6	1 OUTDOOR	R\$ 1.000,00
8	2 mil CONCURSO ART	R\$1.000,00
9	10 mil FOLHETOS	R\$1.600,00
12	1 QUADRO METALON	R\$ 270,00
14	10 spot RADIO	R\$520,00
15	10h CARRO SOM	R\$600,00
16	TV Morena + Vt	R\$10.000,00
22	10 mil na OLIMPÍADA MILHÃO	R\$200,00
26	1 Oferecimento PG Site	250,00
OURO	50% espaço	20 Mil
PRATA	25%	10 Mil
BRONZE	10%	4 Mil

Inclui NF, Arte Padrão e Serviços.
Pagamento Parcelado.
Vejam detalhes no site, lado esq. (Tá na Mídia) !!!